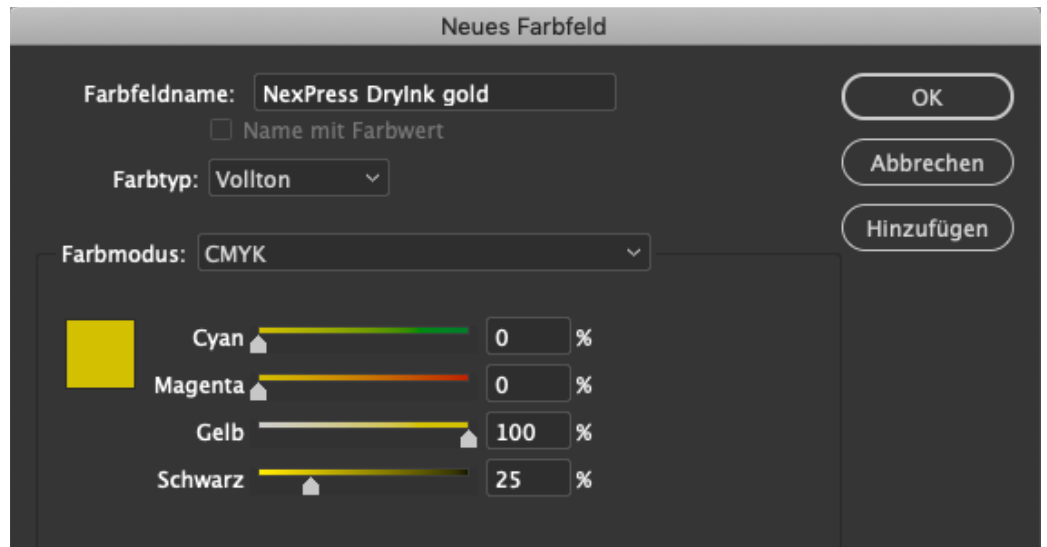


# Datenhandling buysite ag

## Gold-/Metalliceffekt

> Folgendes Vorgehen ist für einen flächigen Effekt. Für einen Effekt auf einem gerasterten Bild laden Sie bitte den ausführlichen Leitfaden von unserer Website.

- **Gold-/Metalliceffekt** (hier ein Beispiel im InDesign CC, gilt aber auch für QuarkXPress- und Illustratorfiles)  
Ein Farbfeld für einen Gold-/Metalliceffekt definiert man wie folgt:  
Fenster -> Farbe -> Farbfelder -> (Menu neben Pfeil, oben rechts) Neues Farbfeld ->



Das Farbfeld **muss** zwingend – wie oben abgebildet – bezeichnet und definiert werden, ansonsten erkennt die Druckmaschine die Farbe nicht als Spezialfarbe.

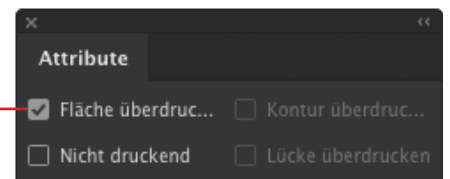
Den Elementen, die den Gold-/Metalliceffekt erhalten sollen, die Farbe «NexPress DryInk gold» zuweisen und die Elemente auf «überdrucken» stellen.

InDesign: Fenster -> Ausgabe -> Attribute -> Fläche überdrucken

Illustrator: Fenster -> Attribute -> Fläche überdrucken

Beispiel:

**NexPress DryInk gold**



Um die Intensität des Effektes zu steuern, wird der Prozentwert der Farbe wie folgt angepasst:  
Fenster -> Farbe -> Farbe ->



Wenn Sie das erste Mal einen Gold-/Metalliceffekt bei uns drucken, empfehlen wir Ihnen **vor** Erstellung der Daten die Konsultation unserer **Farbcharts**. Diese helfen Ihnen, den richtigen Prozentwert auszuwählen um den **gewünschten Effekt** zu erzielen. Wenden Sie sich dazu einfach an unser **Beratungsteam**.

**buysite**

vor allem digital.

buysite ag  
Claragraben 39  
Postfach 113  
CH-4005 Basel  
+41 61 683 80 00  
welcome@buysite.ch  
www.buysite.ch

