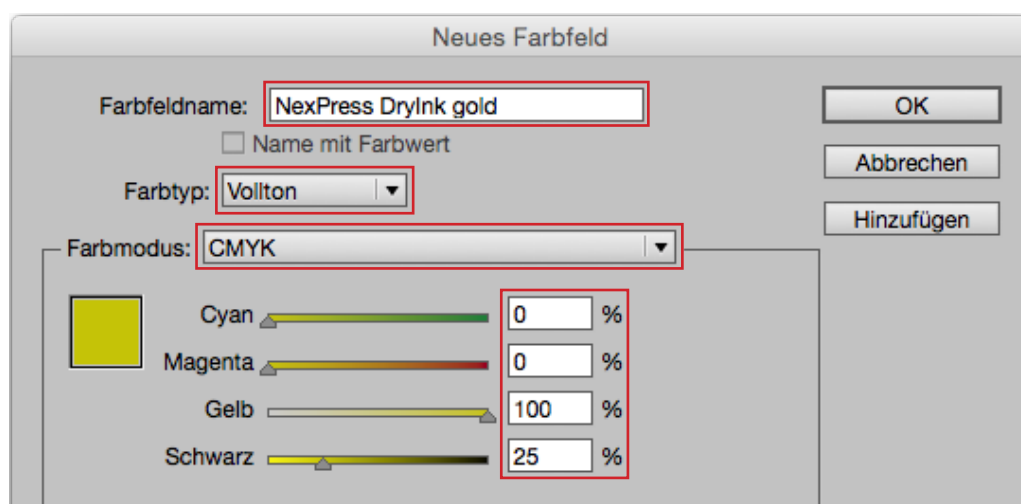


Datenhandling buysite ag

Gold-/Metalliceffekt

> Folgendes Vorgehen ist für einen flächigen Effekt. Für einen Effekt auf einem gerasterten Bild laden Sie bitte den ausführlichen Leitfaden von unserer Website.

- **Gold-/Metalliceffekt** (hier ein Beispiel im InDesign CC, gilt aber auch für QuarkXPress- und Illustratorfiles)
Ein Farbfeld für einen Gold-/Metalliceffekt definiert man wie folgt:
Fenster -> Farbe -> Farbfelder -> (Pfeil oben rechts) Neues Farbfeld ->



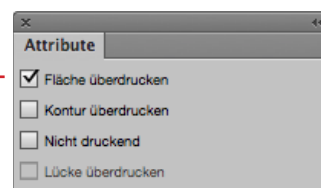
Das Farbfeld **muss** zwingend – wie oben abgebildet – bezeichnet und definiert werden, ansonsten erkennt die Druckmaschine die Farbe nicht als Spezialfarbe.

Den Elementen, die den Gold-/Metalliceffekt erhalten sollen, die Farbe «NexPress DryInk gold» zuweisen und die Elemente auf «überdrucken» stellen.

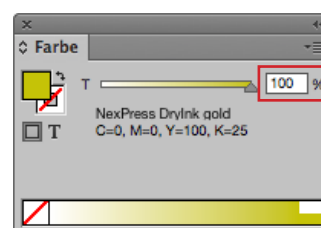
InDesign: Fenster -> Ausgabe -> Attribute -> Fläche überdrucken
Illustrator: Fenster -> Attribute -> Fläche überdrucken

Beispiel:

NexPress DryInk gold



Um die Intensität des Effektes zu steuern, wird der Prozentwert der Farbe wie folgt angepasst:
Fenster -> Farbe -> Farbe ->



Wenn Sie das erste Mal einen Gold-/Metalliceffekt bei uns drucken, empfehlen wir Ihnen **vor** Erstellung der Daten die Konsultation unserer **Farbcharts**. Diese helfen Ihnen, den richtigen Prozentwert auszuwählen um den **gewünschten Effekt** zu erzielen. Wenden Sie sich dazu einfach an unser **Beratungsteam**.

buysite

vor allem digital.

buysite ag
Claragraben 39
Postfach
CH-4005 Basel

PHONE +41 61 683 80 00
FAX +41 61 683 80 01
E-MAIL welcome@buysite.ch
NET www.buysite.ch
FTP ftp.buysite.ch

